

nicolas



galazzo

nicolas *Gottalazzo*

D'Aix en Provence à Paris en passant
par Montpellier et New York, voici mes meilleures
réalisations qui me représentent le mieux
et partagent ma technique ainsi que ma vision.

05 - 09

Direction artistique
Stream Pack Twitch - Yaze

10 - 15

Direction artistique
Foodtruck Coréen - Le Toît

16 - 21

Direction artistique
Collaboration O'Neill x Vince Frost

22 - 27

Graphisme - Motion Design
Team Vitality

28 - 41

Photographie

streampack
streampack

Direction artistique pour
le streameur Twitch Yaze.



Le streameur Yaze souhaitait une nouvelle identité visuelle pour sa chaine sur la plateforme Twitch.

L'idée était de créer une sorte d'interface digitale, comme un bureau d'ordinateur. Il fallait imaginer un jeu de menus, icônes, fenêtres pop-ups ainsi que des alertes.

Le but était que le spectateur ait l'impression de voir quelqu'un utiliser un ordinateur unique en son genre pour jouer et partager ses streams sur la plateforme.

Le livestream devait marcher comme un ordinateur connecté (ou pas) à un réseau.

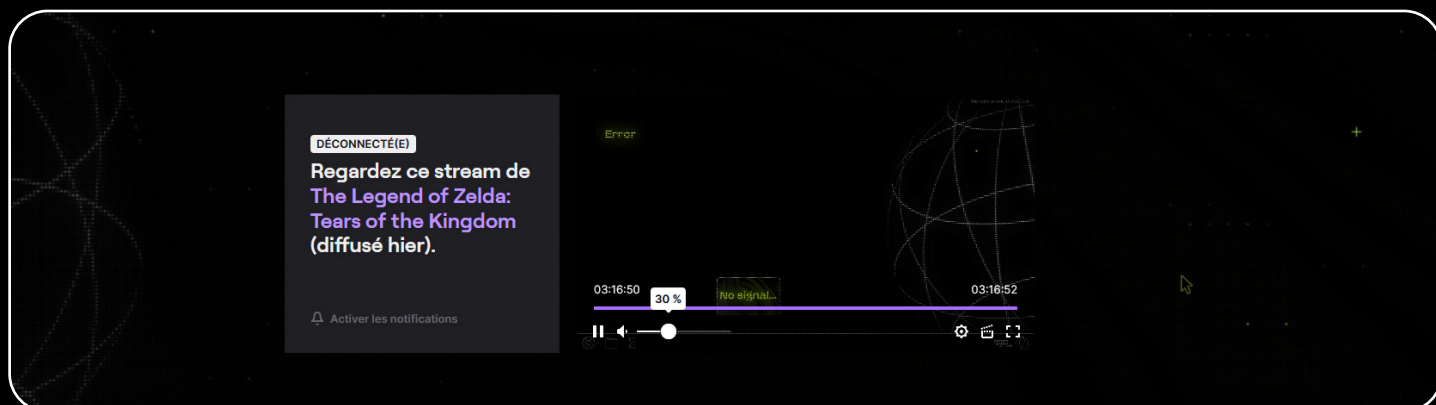
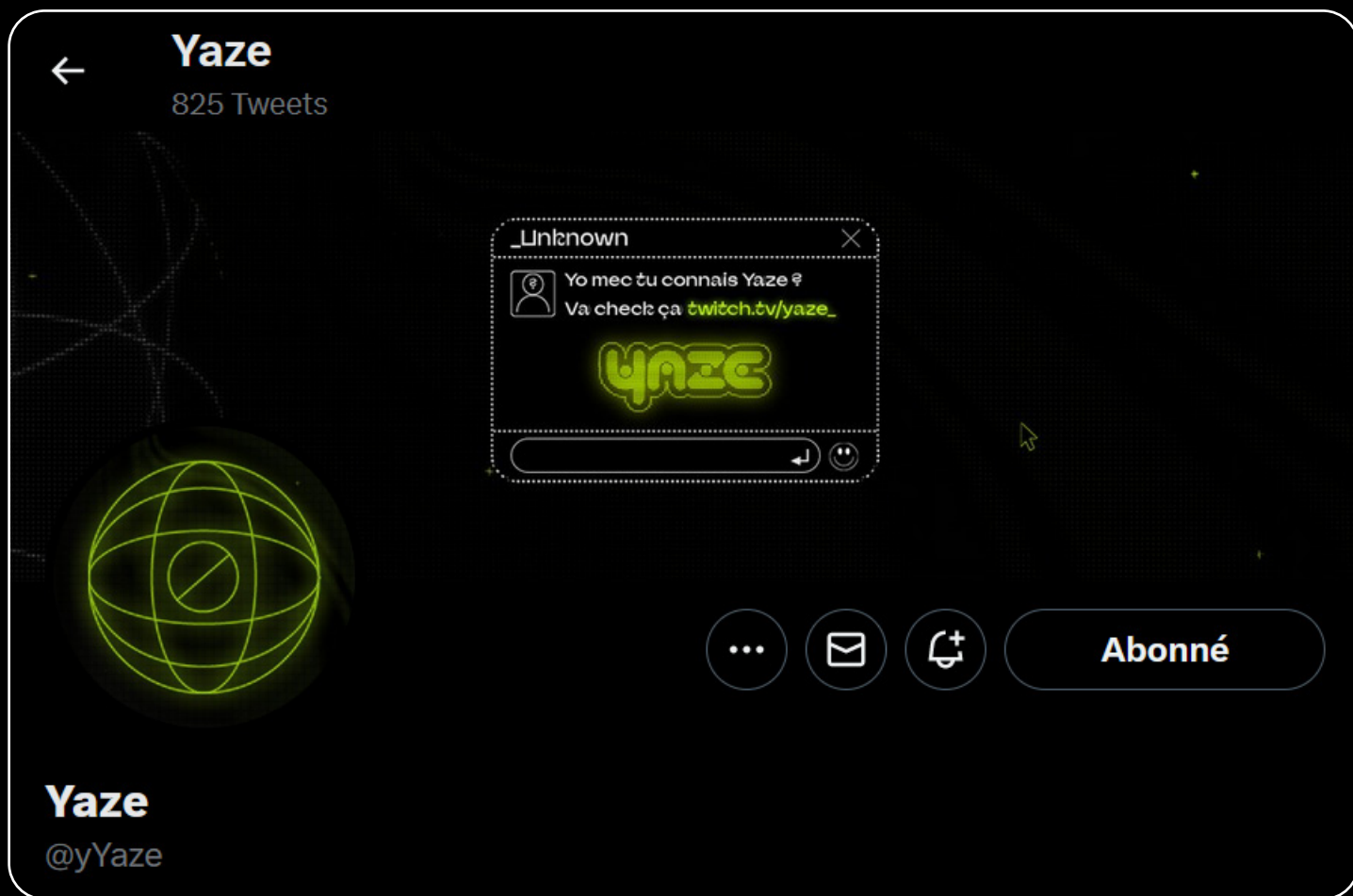




Les abonnements payants à la chaîne Twitch permettent aux abonnés d'avoir accès à des badges. Ces badges évoluent en fonction du tier de l'abonnement.







Pour découvrir le projet dans son intégralité avec le motion design, [cliquez sur ce lien](#).

foodtruck

foodtruck

Direction artistique pour un
foodtruck coréen en France.

저녁

당신의 거리에 한국 음식







Photographie - Nicolas Galazzo
Plats - Carl Bailey

Foodtruck - Le Toît



술을 먹다



크고 작은 식욕을 위해
혼자, 친구 또는 가족과 함께 와서 즐기십시오
여행하고 여행하게 만드는 파장마차



collaboration

collaboration

Imaginer une collaboration
entre un artiste et une marque.

#becurious

Becurious, c'est découvrir le monde, son environnement et ses challenges. Se découvrir personnellement, nos envies, nos attirances, nos forces et nos limites. Découvrir les autres pour s'entraider, collaborer, se tirer vers le haut et aller de l'avant.

Être curieux du champ des possibles et des avancées technologiques pour réduire son impact écologique.

Découvrir des nouveaux textiles et des partenaires qui nous aident à expérimenter, à nous améliorer et à être novateurs dans nos domaines.

La marque O'Neill et le designer Vince Frost partagent ces mêmes idées, la collaboration était une évidence.

Le hashtag ne peut pas vivre seul, il est accompagné de deux mots forts de la campagne: **discover** et **explore**.

Le « o » de chacun de ces mots devient un œil qui regarde dans une direction différente. Cet œil est le symbole même de la curiosité. Il cherche et regarde tout autour de lui pour découvrir et explorer ce que le monde a à lui offrir.

Il y a également une référence au créateur de la marque, Jack O'Neill, une lettre est remplie de noir pour rappeler son célèbre cache œil.

#becurious

#●becurious

#discover

#●discover

#explore

#●explore

#becu@ious #becuri@ous

#becurious\$ #becuri@ous









Pour découvrir le projet dans son intégralité, [cliquez sur ce lien.](#)

vitality
vitality

Motion design et graphisme.



J'ai eu la chance de travailler au sein de Team Vitality à Paris pendant un an en temps que graphic et motion designer.
J'ai intégré l'équipe créative sous la supervision de Christophe Dureau, Directeur Créatif de Vitality.

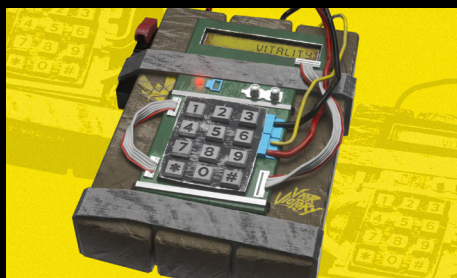
Vitality est la plus grande structure et équipe d'esport en France mais aussi une des plus grandes en Europe.
Elle a récemment fait parlé d'elle en gagnant les tournoi les plus prestigieux du jeu Counter-Strike et Rocket League.
Ces tournois étaient le Major de CS:GO à Paris et les championnats du monde RLCS à Düsseldorf.

J'ai pu développer mes compétences en motion design, notamment pour créer le nouvel habillage vidéo des documentaires de l'équipe filmés et réalisés par Fabien Tran Minh et Victor Buu.
Ces documentaires permettent de suivre les plusieurs équipes sur différents jeux et tournois.

Une des missions importantes qui m'ont été confiées consiste à animer le QG, cybercafé et boutique de Vitality appelés V.Hive et situés dans le 3ème arrondissement de Paris.

Le cybercafé ainsi que la boutique sont équipés de panneaux LED sur lesquels des boucles d'animation sont affichées en permanence. Ces animations permettent de communiquer sur les partenariats, des événements, des tournois sur différents jeux ainsi que des nouvelles collections de vêtements en boutique et des soldes.

J'ai fait appel à un artiste 3D pour compléter mes idées après avoir réalisé toute la partie motion.









 
OFFICIAL FAN TOKEN

CHOOSE THE NEXT VITALITY FLAG!



PARTICIPATE ON [SOCIOS.COM](https://socios.com)

 CRYPTOCURRENCIES CAN FLUCTUATE WIDELY IN PRICE AND ARE, THEREFORE, NOT APPROPRIATE FOR ALL INVESTORS. YOUR CAPITAL IS AT RISK. 

 
OFFICIAL FAN TOKEN

CHOOSE THE NEXT VITALITY FLAG!

PARTICIPATE ON [SOCIOS.COM](https://socios.com)



 CRYPTOCURRENCIES CAN FLUCTUATE WIDELY IN PRICE AND ARE, THEREFORE, NOT APPROPRIATE FOR ALL INVESTORS. YOUR CAPITAL IS AT RISK. 

 
OFFICIAL FAN TOKEN

WHICH LOL PLAYER WOULD YOU LIKE TO SEE AS A MINIATURE? AND WIN A SUPPORTER'S KIT!

PARTICIPATE ON [SOCIOS.COM](https://socios.com)



 CRYPTOCURRENCIES CAN FLUCTUATE WIDELY IN PRICE AND ARE, THEREFORE, NOT APPROPRIATE FOR ALL INVESTORS. YOUR CAPITAL IS AT RISK. 

 
OFFICIAL FAN TOKEN

WHAT NEW ULTRA ACCESSORY WOULD YOU LIKE TO SEE IN THE VITALITY SHOP?



PARTICIPATE ON [SOCIOS.COM](https://socios.com)

 CRYPTOCURRENCIES CAN FLUCTUATE WIDELY IN PRICE AND ARE, THEREFORE, NOT APPROPRIATE FOR ALL INVESTORS. YOUR CAPITAL IS AT RISK. 

photographie

photographie

Sélection de photos d'extérieur
et de portraits studio.





Greenpoint, Brooklyn



Greenpoint, Brooklyn



China Town, Manhattan



Coney Island, Brooklyn





Manhattan













Photographie

Chelsea - Arthur







site

nicolasgalazzo.fr

behance

Nicolas Galazzo

twitter

NicolasGalazzo_

instagram

nicolas.galazzo

ng